

Die Initiative für den deutschen Fachhandel: Erweiterung der Partnerschaft von BICO und Deutsche Dienstrad

Leasing im Zweiradmarkt boomt und das nicht erst seit gestern. Als anfänglich weitere Finanzierungsmethode tituliert, entwickelte sich dieser Vertriebskanal für die deutsche Fahrradbranche und den stationären Fachhandel im Eiltempo zum führenden Absatzkanal.

Dienstradleasing ist unter den Corporate Benefits für Arbeitnehmende beliebter denn je, was auch die wachsende Bedeutung nachhaltiger Mobilitätskonzepte im Arbeitsumfeld für den eigenen Arbeitsweg verdeutlicht. Diese Vorteile entdecken nunmehr auch lokale, regionale Arbeitgeber für sich und nutzen sie bei der Mitarbeiterbindung und -gewinnung, Imagepflege, Gesundheitsförderung und Nachhaltigkeit. Daraus ergibt sich für den Fahrradfachhandel die Möglichkeit, ein weiteres Kundenklientel zu gewinnen.

Dienstrad-Marktplatz für regionalen Fachhandel

Zwei Jahre ist es her, als BICO und Deutsche Dienstrad die „**Initiative für den deutschen Fachhandel**“ ausgerufen haben. Primäres Ziel war und ist es, die Leasingumsätze zu attraktiven Konditionen im deutschen Fachhandel zu sichern. Das erste hierauf einzahlende Projekt war die engere Verzahnung von BIKE&CO-Händlern und dem MobilityHub von Deutsche Dienstrad. Händler können ihre regionalen Verfügbarkeiten auch über die Leasingplattform der Deutschen Dienstrad ausspielen.

Über den MobilityHub – den digitalen Marktplatz – erhalten Arbeitnehmende einen direkten digitalen Zugang zu allen verfügbaren Rädern des regionalen Fachhandels und können sich schnell und unkompliziert ihr Traumrad per Click aussuchen.

Maximilian Diem, Geschäftsführer Deutsche Dienstrad, betont: „Der qualitätsorientierte, stationäre Fachhandel ist für uns als Deutsche Dienstrad essenziell für ein erfolgreiches Dienstrad-Leasing. Denn er bietet sowohl die regionale, fachkundige Beratung als auch den schnellen Vor-Ort-Service. Im Rahmen des Ausbaus und der Stärkung der Kooperation unterstützen wir BIKE&CO-Fachhandelspartner unter anderem in der digitalen Kundengewinnung innerhalb unseres MobilityHubs, im Dienstrad-Marketing und in der Arbeitgeberakquise, inklusive eines sehr attraktiven, neuen Provisionsmodells.“

Vorteile für lokale Arbeitgeberakquise

Nun erweitern BICO und Deutsche Dienstrad ihre Partnerschaft um einen weiteren entscheidenden Baustein – die lokale Arbeitgeberakquise. „Arbeitgeber setzen auf den regionalen Fachhandel für ihre Mitarbeitenden, wenn sie Fahrräder und E-Bikes als Benefit in Form von Gehaltsumwandlung oder als Bonus zum Gehalt anbieten möchten. Unsere Aufgabe als Verband ist es, die angeschlossenen BIKE&CO-Händler bei ihrer proaktiven Arbeitgeberakquise optimal zu unterstützen, damit sie ihr regionales Geschäftsfeld eigenständig und gewinnbringend betreiben können. Hierfür werden weitere Services auch

PRESSEMITTEILUNG

Nr. 01/2024 – Verl/Schweinfurt, Dienstag, 25. Juni 2024



im Bereich Akquise, Prozesse und After-Sales Unterstützung kontinuierlich erweitert, sodass die Mitgliedsbetriebe sich bestmöglich auf ihr Tagesgeschäft konzentrieren können“, erläutert Georg Wagner, Geschäftsführer der BICO Zweirad Marketing GmbH. „Zudem erhalten BIKE&CO-Händler bei erfolgreich abgeschlossener Arbeitgeberakquise eine Provision auf die generierten Arbeitnehmerumsätze. Hieraus können sich für einige vollkommen neue Ertragsmöglichkeiten ergeben“, fügt Wagner hinzu.

„Bereits seit 2022 besteht die sehr erfolgreiche Partnerschaft zwischen BICO und Deutsche Dienstrad. Wir sind außerordentlich stolz, dass die gemeinsame Kooperation jetzt noch enger gestaltet, erweitert und verlängert wurde und wir den qualitätsorientierten Fachhandel weiter stärken“, freut sich Maximilian Diem, Geschäftsführer Deutsche Dienstrad.

Über DD Deutsche Dienstrad GmbH: Mit innovativem Zeitgeist, fundierten Marktkenntnissen, technologischer Affinität und dem Gespür für moderne Trends setzen das Unternehmerehepaar Christina Diem-Puello und Maximilian Diem in vierter Generation neue Standards im Bereich (E-)Mobilität und Mobility Technology. Das hochdigitalisierte Familienunternehmen mit über 100 Jahren Fahrrad-Geschichte vereint Tradition und Erfahrung mit moderner Arbeitsweise und dem Antrieb, die Mobilitätswende nachhaltig zu gestalten. Deutsche Dienstrad verbindet Arbeitgeber, Arbeitnehmende und Fachhändler mit einer einzigartigen volldigitalen Infrastruktur, über die Dienstfahräder bestellt, geleast und verwaltet werden können. Ganz gleich mit welcher Komplexität oder Individualität die jeweilige Firmenlandschaft gestaltet ist, die Deutsche Dienstrad Plattform ermöglicht allen Arbeitnehmenden einen einfachen und erschwinglichen Zugang zur nachhaltigen, klimaneutralen Mobilität und etabliert sich so zu dem Leasing Marktplatz für betriebliche Mobilität.

Über die BICO Zweirad Marketing GmbH: Der 1992 gegründete Verband mit Sitz im westfälischen Verl, ist mit über 900 Fachhandelsmitgliedern eine der größten Handelskooperationen in der Fahrradbranche. Auch in der Schweiz und Dänemark gibt es Händlernetzwerke unter dem Logo „BIKE&CO“ mit weiteren 160 angeschlossenen Fachhandelsmitgliedern.

Neben einem dichten Netz an Streckenlieferanten im Rad- und Zubehör-Bereich bietet das Unternehmen mit den Exklusivmarken FALTER, IXGO und Vii auch eigene Räder, ein wertvolles Teile- und Zubehörsortiment, auch der Exklusivmarke MATRIX, sowie ein breites Dienstleistungsportfolio an. Das hochmoderne 13.000 qm große Logistikzentrum fasst über 9.000 Artikel im Fahrradteile- und Zubehörsortiment sowie 40.000 Stellplätze im Fahrradbereich und ermöglicht einen Lieferservice binnen 24 Stunden.

(431 Wörter, 3.569 Zeichen inkl. Leerzeichen)

PRESSEMITTEILUNG

Nr. 01/2024 – Verl/Schweinfurt, Dienstag, 25. Juni 2024



Georg Wagner



Medienkontakte:

DD Deutsche Dienstrad GmbH

David Schmitt

Telefon: +49(0)151/5858 9894

E-Mail: david.schmitt@deutsche-dienstrad.de

BICO Zweirad Marketing GmbH

Vanessa Traphöner

Telefon: +49(0)5246/9201 – 562

E-Mail: v.traphoener@bikeundco.de