

PRESSEMITTEILUNG

Nr. 01/2026 - Verl, Montag, 19.01.2026

BIKE&CO baut Führungsteam aus und rückt Fachhandel weiter in den Fokus

Die BICO Zweirad Marketing GmbH setzt ihren strategischen Zukunftskurs konsequent fort und stärkt ihre Geschäftsleitung gezielt. Ziel ist es, die angeschlossenen BIKE&CO-Fachhändlerinnen und Fachhändler künftig noch intensiver zu begleiten und nachhaltig in ihrer unternehmerischen Entwicklung zu unterstützen.

Grundlage dieser Ausrichtung ist die „Agenda 2029“, die der Aufsichtsrat und die Geschäftsführung bereits vor zwei Jahren verabschiedet haben. Im Mittelpunkt aller Maßnahmen steht dabei klar der Fachhandel: „Unser Anspruch ist es, unsere Mitglieder nicht nur zu begleiten, sondern sie aktiv und nachhaltig in ihrer betriebswirtschaftlichen Entwicklung zu unterstützen“, erklärt Geschäftsführer Georg Wagner. „Gerade in einem dynamischen Marktumfeld ist die Nähe zum Handel ein entscheidender Erfolgsfaktor.“

Vor diesem Hintergrund übernimmt Michael Welle künftig eine zentrale Rolle innerhalb der Organisation. Er wird zum Prokuristen berufen und in die Geschäftsleitung der BICO Zweirad Marketing GmbH aufgenommen. Michael Welle ist seit fünf Jahren Teil des erweiterten Führungsteams von BIKE&CO, einer der beiden Geschäftsführer der Fahrrad Akademie und war zuvor im Vertrieb der DZB Bank tätig, dem langjährigen Zentralregulierungspartner der Verbundgruppe. In seiner neuen Funktion verantwortet er den neu strukturierten Bereich der Händlerbetreuung und den weiteren Ausbau des individuellen Supports für die angeschlossenen BIKE&CO-Fachhändlerinnen und Fachhändler. „Mit seiner fundierten Marktkennntnis, seiner Verbandserfahrung und seinem tiefen Verständnis für die Bedürfnisse unserer Mitglieder bringt Michael Welle ideale Voraussetzungen mit, um unsere Partner gezielt zu unterstützen“, so Wagner.

Die Geschäftsleitung wird weiterhin durch Fabian Zimbile komplettiert, der als kaufmännischer Leiter mit Prokura die Verantwortung für die Bereiche Finanzen und Personal trägt. Georg Wagner bleibt zudem verantwortlich für Strategie, Marktentwicklung, das Streckengeschäft, Marketing und für das Lagergeschäft.

Auch der Aufsichtsrat bewertet die personelle Weiterentwicklung positiv. Stefan Hübner, Vorsitzender des Aufsichtsrates, sagt: „Das Führungsteam hat in den vergangenen Jahren bewiesen, dass sich BIKE&CO auch unter herausfordernden Rahmenbedingungen umsichtig und kompetent weiterentwickeln kann. Mit der erweiterten Geschäftsleitung sind wir sehr gut aufgestellt, um die Interessen unserer Mitgliedsbetriebe und Vertragslieferanten nachhaltig zu stärken und den zukünftigen Herausforderungen aktiv zu begegnen.“

Über die BICO Zweirad Marketing GmbH (BIKE&CO):

Der 1992 gegründete Verband mit Sitz in Verl zählt mit über 900 Fachhändlern zu den größten Handelskooperationen der Fahrradbranche. Ergänzt wird das Netzwerk durch 85 Fachhändler, die durch das Tochterunternehmen in Dänemark betreut werden. Weitere Tochterunternehmen sind außerdem die Bikes.de Onlive GmbH und die Fahrrad Akademie GmbH.

Mit eigenen Exklusivmarken wie FALTER, IXGO, Vii und MATRIX bietet die BIKE&CO ein starkes Sortiment an Fahrrädern, Teilen und Zubehör - ergänzt durch ein breites Dienstleistungsportfolio. Das hochmoderne 13.000-Quadratmeter-Logistikzentrum mit mehr als 9.000 Artikeln und 40.000 Fahrradstellplätzen ermöglicht eine effiziente 24-Stunden-Lieferung.

(429 Wörter, 3.393 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Medienkontakt:

Telefon: 05246 9201 -0 & E-Mail: info@bikeundco.de