

Design im Fokus Neue BIKE&CO-Exklusivmarke: IXGO – Ride as you are

Auf der Eurobike stellte die BICO mit großer Freude die neue sportive BIKE&CO-Exklusivmarke IXGO den angeschlossenen Fahrradfachhändlern vor. Die 35 IXGO-Modelle bedienen die Segmente Kids, Allroad, MTB, Gravel, Cross als auch den E-Bike-Bereich.

Vorausgegangen war eine Umfrage unter den BICO-Händlern, bei der sich abzeichnete, dass eine Anpassung der Eigenmarke MORRISON ein großes Bedürfnis ist. Hierbei wurde sich im Detail ein neuer Markenname, ein neues Farbdesign, eine sportivere Ausrichtung und eine deutlichere Abgrenzung von der Verbandsmarke FALTER gewünscht.

Markenname IXGO

Nach einem intensiven Entstehungsprozess in einem Team von leidenschaftlichen Bikern, erfahrenen und erfolgreichen Fahrradfachhändlern und Designern war die neue Marke entwickelt: IXGO. Der Markenname IXGO setzt sich aus drei Bestandteilen zusammen: I = Ich (englisch), X = Cross, Offroad und GO = Aktion respektive Aufruf. Das X markiert hierbei die unendlichen Möglichkeiten, die der Fahrradfahrer auf sämtlichen Routen und Wegen hat, um sich immer wieder neu zu entfalten. Es ist ebenso das verbindende Element zwischen dem Biker, also dem I von IXGO, und den zahlreichen Abzweigungen, die auf jeder Fahrt warten. Und das „GO“ steht für den Moment im Hier und Jetzt.

IXGO-Segmente

Das Produktportfolio von IXGO verspricht Freiheit und Abenteuer für Familien und Erwachsene, die in ihrer Freizeit gerne in der Natur aktiv sind. Alle Modelle sind ideale Begleiter auf allen Untergründen, ob Allroad mit Cross und Gravel oder Mountainbike, zum selbst treten oder mit E-Antrieb. „Design First stand im Fokus. Wir wollten eine starke, junge und unbeschwerte Marke aufbauen mit modernem, ausdrucksstarkem, innovativem und cleverem Design und der Farbsprache an erster Stelle sowie einer nahbaren Botschaft im Slogan - Ride as you are. „Express yourself“ auf zwei Rädern. Denn du fährst, genauso wie du bist. Nur so können wir ein Sortiment mit einer exklusiven Alternative in einem attraktiven Preissegment anbieten und unsere angeschlossenen Fahrradfachhändler zum Local Hero für ihre Kunden machen“ erläutert Georg Wagner, Geschäftsführer der BICO Zweirad Marketing GmbH.

Im Zuge der Evolutionsstrategie wurden die MORRISON-Räder weiterentwickelt und sind mit neuem Design ab dem Modelljahr 2024 unter IXGO zu finden.

IXGO-Zielgruppe

IXGO hat ganz unterschiedliche Altersgruppen, die die Fahrradmodelle ansprechen, schon allein, weil auch Kinder-Bikes im Programm eine feste Größe sind. Darum ist eine Zielgruppe die Familie, die für das Kind ein neues Rad sucht. Generell spricht die Marke aber eher einen Kundentyp als eine bestimmte Altersgruppe an. „IXGO ist das Bike für alle, die das aktive und sportliche Fahrradfahren in ihr Leben integrieren wollen. Ein gutes Einstiegsfahrrad, das dich

PRESSEMITTEILUNG

Nr. 07/2023 – Verl, Mittwoch, 23. August 2023



schnell in Schwung bringt, ohne dass du dich vorher mit Technik-Theorie auseinandersetzen musst. Unsere Bikes sind Sportgeräte, auf die man sich verlassen kann“ resümiert Georg Wagner.

Über die BICO Zweirad Marketing GmbH: Der 1992 gegründete Verband mit Sitz im westfälischen Verl, ist mit über 900 Fachhandelsmitgliedern eine der größten Handelskooperationen in der Fahrradbranche. Auch in der Schweiz und Dänemark gibt es Händlernetzwerke unter dem Logo „BIKE&CO“ mit weiteren 160 angeschlossenen Fachhandelsmitgliedern.

Neben einem dichten Netz an Streckenlieferanten im Rad- und Zubehör-Bereich bietet das Unternehmen mit den Exklusivmarken FALTER, IXGO und Vii auch eigene Räder, ein wertvolles Teile- und Zubehörsortiment sowie ein breites Dienstleistungsportfolio an. Das hochmoderne 13.000 qm große Logistikzentrum fasst über 9.000 Artikel im Fahrradteile- und Zubehörsortiment sowie 40.000 Stellplätze im Fahrradbereich und ermöglicht einen Lieferservice binnen 24 Stunden.

(428 Wörter, 2.967 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Medienkontakt:

Vanessa Traphöner

Telefon: +49(0)5246/9201 – 562

E-Mail: v.traphoener@bikeundco.de

IXGO-Imagebilder



PRESSEMITTEILUNG

Nr. 07/2023 – Verl, Mittwoch, 23. August 2023



IXGO-Produktbilder



Modellbezeichnung: MXF-E THREE



Modellbezeichnung: GX-E THREE



Modellbezeichnung: MXF-E FOUR