

## **PRESSEMITTEILUNG**

Nr. 02/2026 - Verl, Mittwoch, 20.05.2026

### **Neue Bezahlmethode für den stationären Fahrradhandel: BIKE&CO startet Roll-Out von CYCLEASY**

Mit dem erfolgreichen Abschluss der Pilotphase bringt BIKE&CO eine neue Bezahlmethode in den Fahrradfachhandel: CYCLEASY.

Das Konzept richtet sich gezielt an Kundinnen und Kunden, die bislang nur eingeschränkt Zugang zu hochwertigen Fahrrädern oder E-Bikes hatten, etwa weil kein Dienstadleasing möglich ist oder klassische Finanzierungsmodelle nicht überzeugen. Auch Personen, die auf der Suche nach einer gebrauchten Alternative sind, können gezielt angesprochen werden.

#### **Die zentrale Idee dahinter:**

Fahrradkauf / E-Bike-Kauf, Service und Absicherung werden in einem flexiblen Modell gebündelt. Händler erhalten damit eine echte Alternative zum klassischen Leasingangebot und erweitern gleichzeitig ihre Zielgruppe.

„Der Fahrradmarkt verändert sich spürbar. Viele Verbraucherinnen und Verbraucher wollen mobil bleiben, achten aber stärker auf monatliche Belastungen und planbare Kosten. Genau dort setzt CYCLEASY an“, erklärt Arne Ehlenbröker, Bereichsleiter Retail Services bei BIKE&CO.

#### **Das Modell kombiniert mehrere Leistungen in einer Lösung:**

- Finanzierung mit Schlussrate von bis zu 35%
- integrierter Diebstahlschutz (optional)
- Verschleiß-Flatrate (optional)
- zusätzliche Serviceleistungen wie Inspektionen (optional)

Der Fachhandel kann diese Bausteine modular nutzen und somit unter der Marke CYCLEASY eine individuelle Bezahlmethode aufbauen. Dadurch entsteht ein Angebot, welches nicht nur den Kauf erleichtert, sondern auch die laufenden Kosten kalkulierbarer macht. Gerade im Premium- und E-Bike-Segment gewinnt dieser Aspekt zunehmend an Bedeutung.

Für den Fachhandel eröffnet das neue Modell mehrere strategische Vorteile. Händler können Kundengruppen ansprechen, die bislang häufig aus dem Verkaufsprozess herausgefallen sind. Gleichzeitig entsteht mehr Flexibilität in der Beratung, weil neben Leasing und Sofortkauf nun eine weitere Option verfügbar ist.

Unterstützt wird das Projekt von der CRONBANK AG sowie von linexo by WERTGARANTIE.

Nach Angaben von BIKE&CO verlief die Pilotphase erfolgreich. Die Pilothändler haben die CYCLEASY-Prozesse erfolgreich implementiert und erste Erfolge erzielt - und das in der Off-Season! Nun beginnt der Roll-Out innerhalb des gesamten Händlernetzwerks. Ziel ist es, dem stationären Fahrradfachhandel zusätzliche Werkzeuge an die Hand zu geben, um sich in einem zunehmend anspruchsvollen Marktumfeld zu behaupten.

Denn der Druck im Markt wächst: hohe Verkaufspreise, zurückhaltendere Kaufentscheidungen und wachsender Wettbewerb sorgen dafür, dass klassische Verkaufsmodelle allein oft nicht mehr ausreichen.

Carsten Feldmann, Verkaufsleitung DE/AT, von linexo by WERTGARANTIE ergänzt: „Modelle wie CYCLEASY zeigen, dass der Fahrradhandel zunehmend in Richtung nutzungsorientierter und servicebasierter Angebote denkt, statt ausschließlich über den einmaligen Produktverkauf.“

Aktuell arbeitet BIKE&CO an werbewirksamen POS-Materialien, welche Händlerinnen und Händler verkaufsfördernd nutzen können. Diese Artikel sollen zeitnah bereitgestellt werden, sodass mit CYCLEASY in die Saison 2026 gestartet werden kann.

**Über die BICO Zweirad Marketing GmbH (BIKE&CO):**

Der 1992 gegründete Verband mit Sitz in Verl zählt mit über 900 Fachhändlern zu den größten Handelskooperationen der Fahrradbranche. Ergänzt wird das Netzwerk durch 85 Fachhändler, die durch das Tochterunternehmen in Dänemark betreut werden. Weitere Tochterunternehmen sind außerdem die Bikes.de Onlive GmbH und die Fahrrad Akademie GmbH.

Mit eigenen Exklusivmarken wie FALTER, IXGO, Vii und MATRIX bietet die BIKE&CO ein starkes Sortiment an Fahrrädern, Teilen und Zubehör - ergänzt durch ein breites Dienstleistungsportfolio. Das hochmoderne 13.000-Quadratmeter-Logistikzentrum mit mehr als 9.000 Artikeln und 40.000 Fahrradstellplätzen ermöglicht eine effiziente 24-Stunden-Lieferung.

(498 Wörter, 3.936 Zeichen inkl. Leerzeichen)

**Medienkontakt:**

Telefon: 05246 9201 -0 & E-Mail: [info@bikeundco.de](mailto:info@bikeundco.de)