

PRESSEMITTEILUNG

Nr. 05/2026 - Verl, Dienstag, 21.07.2026

BIKE&CO stärkt Händlerunterstützung in den Bereichen Leasing, Finanzierung, Versicherung, Marketing und bei weiteren Retail Services: Nico Wilhelm übernimmt neu geschaffene Position des -Retail Services Consultant-

Die BICO Zweirad Marketing GmbH baut ihr Dienstleistungsportfolio für den angeschlossenen Fahrradfachhandel weiter aus. Mit der zunehmenden Bedeutung von Leasing-, Finanzierungs- und Versicherungslösungen sowie professionellen Marketingmaßnahmen steigen auch die Anforderungen an die operative Umsetzung im Fachhandel. Um Händlerinnen und Händler künftig noch intensiver bei diesen Themen zu unterstützen, hat BIKE&CO die neue Position des **Retail Services Consultant** geschaffen. Seit dem 15. Juni 2026 übernimmt Nico Wilhelm diese Funktion und verstärkt den Bereich Retail Services.

Mit der Schaffung dieser Position reagiert BIKE&CO auf die fortschreitende Entwicklung des Fahrradfachhandels. Neben dem klassischen Produktverkauf gewinnen Dienstleistungen und serviceorientierte Geschäftsmodelle zunehmend an Bedeutung. Gleichzeitig werden Marketingaktivitäten wichtiger, um Endkundinnen und Endkunden gezielt anzusprechen, Kundenbindungen zu stärken und zusätzliche Umsatzpotenziale zu erschließen.

Nico Wilhelm ist seit Beginn seines Berufslebens in der Fahrradbranche tätig und verfügt über umfassende Erfahrungen in verschiedenen Bereichen dieses Sektors. Nach Stationen im Vertrieb bei Winora und PEXCO übernahm er bei Deutsche Dienstrad die Position **Leitung Fachhandel**, in der er für die Betreuung sowie strategische Weiterentwicklung des Fachhandelsnetzwerks verantwortlich war. Zuletzt war er als **Sales Representative** bei Hamax tätig und betreute dort den Fachhandel im Vertrieb. Aufgrund seiner bisherigen beruflichen Stationen bringt er fundierte Kenntnisse in den Bereichen Fachhandel, Leasing, Vertrieb und Kundenbetreuung mit.

Zu seinen Aufgaben bei BIKE&CO gehören die nachhaltige Implementierung und Optimierung von Dienstleistungen in den Bereichen Leasing, Endkundenfinanzierung, Versicherung und Marketing. Darüber hinaus wird er bestehende Prozesse analysieren, weiterentwickeln und neue Konzepte gemeinsam mit den angeschlossenen Fachhändlerinnen und Fachhändlern in die Praxis überführen. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der erfolgreichen Integration der Angebote in den Geschäftsalltag der Händlerbetriebe.

Arne Ehlenbröker, Bereichsleiter Retail Services bei BIKE&CO, erklärt: „Die Anforderungen an den Fahrradfachhandel haben sich in den vergangenen Jahren deutlich verändert. Neben dem klassischen Fahrradverkauf gewinnen ergänzende Dienstleistungen und betriebswirtschaftliche Themen zunehmend an Bedeutung. Mit der neuen Position schaffen wir die Voraussetzungen, um unsere Händlerinnen und Händler noch gezielter in den Bereichen Leasing, Finanzierung, Versicherung und Marketing zu unterstützen. Nico Wilhelm bringt dafür wertvolle Erfahrungen aus verschiedenen Bereichen der Fahrradbranche mit und wird unser Team hervorragend ergänzen.“

Auch Nico Wilhelm blickt seiner neuen Aufgabe mit großer Vorfreude entgegen: „Mich reizt besonders die Möglichkeit, den Fachhandel direkt bei seiner Weiterentwicklung zu begleiten. Viele Betriebe verfügen über großes Potenzial, das durch passende Dienstleistungen und eine stärkere Sichtbarkeit im Markt zusätzlich erschlossen werden kann. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit den Händlerinnen und Händlern praxisnahe Lösungen zu entwickeln und sie bei der Umsetzung zu unterstützen.“

Die Position des **Retail Services Consultant** ist organisatorisch im Bereich Retail Services angesiedelt und unterstreicht die strategische Bedeutung dieses Geschäftsfeldes innerhalb der BIKE&CO. Ziel bleibt es, die angeschlossenen Fachhändlerinnen und Fachhändler nicht nur mit Produkten, sondern verstärkt auch mit praxisnahen Dienstleistungen, Marketingunterstützung und betriebswirtschaftlicher Beratung zu begleiten. Dadurch sollen zusätzliche Ertragspotenziale erschlossen, Kundenbindungen gestärkt und die Wettbewerbsfähigkeit des stationären Fahrradfachhandels nachhaltig verbessert werden. Die bekannte Händlerbetreuung der BIKE&CO-Gebietsberater bleibt dabei unverändert bestehen und wird durch die neue Position gezielt um zusätzliche Fachkompetenz in den Bereichen Dienstleistungen, Marketing und betriebswirtschaftliche Beratung ergänzt.

Über die BICO Zweirad Marketing GmbH (BIKE&CO):

Der 1992 gegründete Verband mit Sitz in Verl zählt mit über 900 Fachhändlern zu den größten Handelskooperationen der Fahrradbranche. Ergänzt wird das Netzwerk durch 85 Fachhändler, die durch das Tochterunternehmen in Dänemark betreut werden. Weitere Tochterunternehmen sind außerdem die Bikes.de Onlive GmbH und die Fahrrad Akademie GmbH.

Mit eigenen Exklusivmarken wie FALTER, IXGO, Vii und MATRIX bietet die BIKE&CO ein starkes Sortiment an Fahrrädern, Teilen und Zubehör - ergänzt durch ein breites Dienstleistungsportfolio. Das hochmoderne 13.000-Quadratmeter-Logistikzentrum mit mehr als 9.000 Artikeln und 40.000 Fahrradstellplätzen ermöglicht eine effiziente 24-Stunden-Lieferung.

(621 Wörter, 5.104 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Medienkontakt:

Telefon: 05246 9201 -0 & E-Mail: info@bikeundco.de