

ANWR Group scheidet als Gesellschafter der BICO Zweirad Marketing GmbH aus

Zum Ende des letzten Jahres hat die BICO Zweirad Marketing GmbH die Anteile in Höhe von 25,1% der ANWR Group e.G. im beiderseitigen Einvernehmen übernommen. Damit scheidet die ANWR als Gesellschafter der BICO aus und die Schutz- und Beteiligungsgemeinschaft der BICO-Händler e.V. ist somit alleiniger Gesellschafter der BICO Zweirad Marketing GmbH. Die DZB Bank bleibt der BICO als langjähriger Partner für das Zentralregulierungswesen erhalten.

Mit großem Dank für die Unterstützung in schweren Zeiten und die konstruktive Begleitung bis zuletzt, verabschiedet der nunmehr alleinige Gesellschafter BICO e.V. die ANWR als langjährigen strategischen Partner. „Wir sind sehr dankbar und zufrieden, dass uns die ANWR Group nicht nur in schweren Zeiten unterstützt hat, sondern auch jetzt im Händlerinteresse den Weg bereitwillig für weitere notwendige strukturelle Veränderungen frei macht“, so der Vorsitzende des BICO e.V. Stefan Hübner.

„Die Zukunft wird für Verbundgruppen, auch in der Fahrradbranche, Herausforderungen bringen, die noch effektivere und professionellere Strukturen erfordern wird. Vieles wird neu gedacht werden müssen und dazu werden neue Netzwerke und Kooperationen zu bilden sein. Das Wichtigste aber wird sein, den Fokus zu hundert Prozent auf das Interesse unserer Anschlussbetriebe, unserer Fachhändler, zu legen. Dies ist in der neuen und gleichzeitig ursprünglichen Gesellschafterstruktur naturgemäß gegeben. Handeln im Interesse unserer Händler, Transparenz und Verbindlichkeit sind die Grundpfeiler der Arbeit der Gremien und Geschäftsführung der BICO GmbH gegenüber unseren Händlern und Geschäftspartnern“, so Jörg Müsse, Sprecher der Geschäftsführer der BICO Zweirad Marketing GmbH.

Großer Dank gilt auch den BIKE&CO-Händler*innen, Mitarbeiter*innen, Lieferanten und Geschäftspartner*innen, die durch ihre Verbindlichkeit und ihr Engagement den geschäftlichen Erfolg der BICO und damit die aktuelle Entwicklung erst ermöglicht haben.

PRESSEMITTEILUNG

Nr. 01/2022 – Verl, Montag, 03. Januar 2022



Über die BICO Zweirad Marketing GmbH: Der 1992 gegründete Verband mit Sitz im westfälischen Verl ist mit über 750 Fachhandelsmitgliedern eine der größten Handelskooperationen in der Fahrradbranche. Händlernetzwerke unter dem Logo „BIKE&CO“ gibt es auch in der Schweiz und Dänemark mit weiteren 120 angeschlossenen Fachhandelsmitgliedern.

Neben einem dichten Netz an Streckenlieferanten im Rad- und Zubehör-Bereich bietet das Unternehmen mit den Exklusivmarken Falter und Morrison auch eigene Räder, ein wertvolles Teile- und Zubehörsortiment sowie ein breites Dienstleistungsportfolio an. Das hochmoderne 13.000 qm große Logistikzentrum fasst über 9.000 Artikel im Fahrrad-, Teile- und Zubehörsortiment und ermöglicht einen Lieferservice binnen 24 Stunden.

(275 Wörter, 2.036 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Medienkontakt:

Vanessa Traphöner

Telefon: +49(0)5246/9201 – 562

E-Mail: v.traphoener@bikeundco.de



(Foto: Jörg Müsse für BIKE&CO)



(Foto: Stefan Hübner für BIKE&CO)