

PRESSEMITTEILUNG

Nr. 06/2026 - Verl, Freitag, 11.09.2026

Wo Zukunft beginnt:

BIKE&CO-Orderfestival 2026 bringt die Fahrradbranche zusammen

Das **BIKE&CO-Orderfestival 2026** liegt hinter uns. Was bleibt, sind viele persönliche Gespräche, die weit über das Messewochenende hinauswirken. Händler, Lieferanten, Dienstleister und andere Branchenteilnehmer sind in Kassel zusammengekommen, um sich auszutauschen, Beziehungen zu pflegen und gemeinsam auf das zu schauen, was die Fahrradbranche in den kommenden Monaten und Jahren bewegt.

Manchmal beginnt Zukunft an einem Messestand. Manchmal bei einem Kaffee. Und manchmal in einem Gespräch, das eigentlich nur fünf Minuten dauern sollte.

Genau diese Mischung machte auch das diesjährige **BIKE&CO-Orderfestival** mit **rund 6.000 Fachbesuchern** in diesem Jahr aus. Neben Produkten, Sortimenten und konkreten Orderthemen stand vor allem der persönliche Austausch im Mittelpunkt. Bekannte Gesichter wiedersehen, neue Kontakte knüpfen, Erfahrungen aus dem Markt teilen - und auch einmal offen darüber sprechen, was gerade gut läuft und wo die Branche gemeinsam noch Arbeit vor sich hat.

Für den Fahrradfachhandel bot das **Orderfestival** die Gelegenheit, Produkte und Neuheiten unmittelbar zu erleben und mit den Menschen dahinter ins Gespräch zu kommen. Für die Aussteller wiederum war es die Möglichkeit, nah am Handel zu sein und direkt zu erfahren, welche Themen die Händler aktuell beschäftigen.

Dabei zeigte sich einmal mehr, dass ein Branchentreffen seinen Wert nicht allein über Ausstellungsflächen oder Produktpräsentationen definiert. Entscheidend sind die Begegnungen dazwischen.

„Wo beginnt Zukunft?“ Diese Frage begleitete das **Orderfestival** in diesem Jahr auch kommunikativ. Die Antwort darauf war während der Veranstaltung an vielen Stellen zu erleben: Zukunft beginnt nicht nur mit neuen Produkten, Konzepten oder Sortimenten. Sie beginnt dort, wo Menschen zusammenkommen.

„Das BIKE&CO-Orderfestival 2026 hat erneut eindrucksvoll gezeigt, was möglich ist, wenn eine Branche zusammenkommt: starke Marken, intensive Gespräche und jede Menge Impulse für die Zukunft. Wir sind stolz auf dieses Event und vor allem auf das, was unser Team gemeinsam auf die Beine gestellt hat. Unser Dank gilt allen Fachbesuchern und Ausstellern, die den Weg nach Kassel gefunden und das **Orderfestival** mit Leben gefüllt haben“, sagt Georg Wagner, Geschäftsführer der BICO Zweirad Marketing GmbH.

Die Türen des **BIKE&CO-Orderfestivals 2026** sind geschlossen. Die Gespräche, Ideen und Kontakte gehen jedoch mit zurück in die Unternehmen.

„Drei Tage voller Energie, Begegnungen und Begeisterung: Das Orderfestival 2026 war für uns ein voller Erfolg. Zu sehen, wie unsere Idee zum Leben erweckt wird und Händler, Lieferanten sowie Dienstleister gemeinsam Zukunft gestalten, ist der größte Lohn für die Arbeit hinter den Kulissen. Das positive Feedback aus allen Richtungen gibt uns Rückenwind“, sagt Arne Ehlenbröker, Bereichsleiter Retail Services.

Und vielleicht ist genau das die beste Bilanz eines solchen Wochenendes: Man fährt nicht nur mit Informationen über Produkte und Sortimente nach Hause. Sondern mit einem Rucksack voller Gespräche, Gedanken und Ideen für das, was als Nächstes kommt.

Denn die Frage „**Wo beginnt Zukunft?**“ endet nicht mit dem **Orderfestival**. Vielleicht fängt sie danach erst richtig an.

Ein weiterer Höhepunkt des Orderfestivals war die **feierliche Verleihung der BIKE&CO Awards** im Rahmen des exklusiven BIKE&CO-Abends, zu dem rund 1.300 Gäste aus der Fahrradbranche zusammenkamen. Mit den Auszeichnungen würdigt BIKE&CO jährlich herausragende Leistungen, besonderes Engagement und innovative Impulse innerhalb der Branche.

In diesem Jahr wurden folgende Preisträger ausgezeichnet:

- **FAHRRAD MARCKS** erhielt die Auszeichnung als „Händler des Jahres“. Gewürdigt wurde damit der Mut des Unternehmens, Ende 2023 neue Wege einzuschlagen, sowie das seither gezeigte Engagement innerhalb der BIKE&CO-Gemeinschaft. Durch die aktive und konstruktive Zusammenarbeit leistet FAHRRAD MARCKS einen wertvollen Beitrag zur Stärkung des Verbundes.
- Der „Spotlight-Award“ ging an **Susanne Puello**, die für ihre außergewöhnlichen Verdienste, ihre Innovationskraft und ihren nachhaltigen Einfluss auf die Fahrradbranche ausgezeichnet wurde.
- Zur „Bike-Marke des Jahres“ wurde **STEVENS** gekürt. Die Auszeichnung würdigt die starke Markenperformance sowie die hohe Anerkennung bei Fachhändlern und Endkunden.
- **ABUS** erhielt den Titel „Teile- und Zubehörmarke des Jahres“ und überzeugte durch Qualität, Innovationsstärke und eine starke Partnerschaft mit dem Fachhandel.
- Als „Dienstleister des Jahres“ wurde **linexo by WERTGARANTIE (Leasing)** ausgezeichnet. Der Award würdigt das Unternehmen für seine praxisnahen und erfolgreichen Lösungen, die den Fahrradfachhandel nachhaltig unterstützen.

Und nach dem Orderfestival ist bekanntlich vor dem Orderfestival:

Der Termin für 2027 steht bereits fest. Das nächste **BIKE&CO-Orderfestival** findet vom **13. bis zum 15.08.2027** erneut in Kassel statt.

Die schönsten Eindrücke, Begegnungen und Momente im Bild- und Video-Format aus Kassel gibt es hier zu sehen:

<https://www.orderfestival.bike/throwback-2026/>

Die Bilder können im Rahmen der Berichterstattung über das **BIKE&CO-Orderfestival** unter Angabe des jeweiligen Bildnachweises verwendet werden.

Über die BICO Zweirad Marketing GmbH (BIKE&CO):

Der 1992 gegründete Verband mit Sitz in Verl zählt mit über 900 Fachhändlern zu den größten Handelskooperationen der Fahrradbranche. Ergänzt wird das Netzwerk durch 85 Fachhändler, die durch das Tochterunternehmen in Dänemark betreut werden. Weitere Tochterunternehmen sind außerdem die Bikes.de Onlive GmbH und die Fahrrad Akademie GmbH.

Mit eigenen Exklusivmarken wie FALTER, IXGO, Vii und MATRIX bietet die BIKE&CO ein starkes Sortiment an Fahrrädern, Teilen und Zubehör - ergänzt durch ein breites Dienstleistungsportfolio. Das hochmoderne 13.000-Quadratmeter-Logistikzentrum mit mehr als 9.000 Artikeln und 40.000 Fahrradstellplätzen ermöglicht eine effiziente 24-Stunden-Lieferung.

(809 Wörter, 6.015 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Medienkontakt:

BICO Zweirad Marketing GmbH
Strothweg 5
33415 Verl

Telefon: 05246 9201 -0
E-Mail: info@bikeundco.de