

BIKE&CO setzt auf Kontinuität in der Geschäftsführung

Vor ca. 4 Wochen musste die BICO Zweirad Marketing GmbH die traurige Nachricht übermitteln, dass ihr Geschäftsführer und langjähriger Mitarbeiter Volker Diehl tödlich verunglückt ist.

Auch wenn die Trauer über den Verlust noch schwer wiegt, möchte das Unternehmen nach vorne blicken und die Weichen für die Zukunft stellen.

Nach einer sehr erfolgreichen wirtschaftlichen Entwicklung in den letzten Jahren und einer ebenso umfassenden Umstrukturierung des Unternehmens im Zuge der Strategie 2020+, setzt das Unternehmen hierbei auf Kontinuität in der Geschäftsführung.

Neuer Geschäftsführer

Eine zentrale Rolle wird hier weiterhin Georg Wagner einnehmen, welcher mit sofortiger Wirkung in die Geschäftsführung berufen wird. Er wird die kontinuierliche Fortführung der internen und externen Digitalisierung verantworten sowie dazu beitragen, die Eigenmarken im Bereich Design und Branding zu modernisieren. „Georg Wagner ist seit Jahren fester Bestandteil der BICO Geschäftsleitung und hat in den Bereichen E-Commerce und Marketing das Unternehmen professionell weiterentwickelt“, erklärt Jörg Müsse und ergänzt: „Ich freue mich auf die nächsten Jahre einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit. Wir haben noch einiges vor“.

„Die Geschäftsleitung hat in den vergangenen Jahren auch unter schwierigen Umständen bewiesen, dass sie in der Lage ist, die BICO Zweirad Marketing GmbH mit Umsicht und Kompetenz weiterzuentwickeln und dabei das Händlerinteresse immer im Fokus ihres Handelns stand. Nun geht es auch darum die Weichen für die Zukunft zu stellen und dabei ist Georg Wagner unsere Wunschbesetzung“, so Stefan Hübner (Vorsitzender des Aufsichtsrates).

Georg Wagner kam 2016 zur BICO und verantwortet seitdem die Bereiche Marketing, E-Commerce sowie die Event- und Akademie-Abteilung. Seit 2018 ist er Prokurist und somit Teil der Geschäftsleitung. Im Jahr 2020 ist er zudem zum Geschäftsführer der bikes.de Onlive GmbH ernannt worden, einer Tochtergesellschaft der BICO Zweirad Marketing GmbH.

„Volker Diehl war 20 Jahre lang das Gesicht der BICO und ein langjähriger Weggefährte und Freund. Mein Ziel ist es, den von uns gemeinsam eingeschlagenen Weg weiterzugehen, auch in seinem Sinne“, erklärt Georg Wagner.

Über die BICO Zweirad Marketing GmbH: Der 1992 gegründete Verband mit Sitz im westfälischen Verl ist mit über 850 Fachhandelsmitgliedern eine der größten Handelskooperationen in der Fahrradbranche. Händlernetzwerke unter dem Logo „BIKE&CO“ gibt es auch in der Schweiz und Dänemark mit weiteren 120 angeschlossenen Fachhandelsmitgliedern.

Neben einem dichten Netz an Streckenlieferanten im Rad- und Zubehör-Bereich bietet das Unternehmen mit den Exklusivmarken FALTER und MORRISON auch eigene Räder, ein wertvolles Teile- und Zubehörsortiment sowie ein breites Dienstleistungsportfolio an. Das hochmoderne 13.000 m² große Logistikzentrum fasst über 9.000 Artikel im Fahrrad-, Teile- und Zubehörsortiment und ermöglicht einen Lieferservice binnen 24 Stunden.

PRESSEMITTEILUNG

Nr. 05/2022 – Verl, Freitag, 03. Juni 2022



(310 Wörter, 2.206 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Medienkontakt:

Vanessa Traphöner

Telefon: +49(0)5246/9201 – 562

E-Mail: v.traphoener@bikeundco.de



(Foto: BIKE&CO)